



貴州工程職業學院

GUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2020 屆畢業生就業質量年度報告

2020 年 12 月 31 日

目 录

| | |
|------------------------|----|
| 目 录 | 1 |
| 前 言 学校概况 | 3 |
| 第一篇 毕业生的基本情况 | 6 |
| 1.1 毕业生生源结构及规模分布 | 6 |
| 1.1.1 学历层次 | 6 |
| 1.1.2 性别分布 | 6 |
| 1.1.3 生源地域分布 | 6 |
| 1.1.4 民族 | 7 |
| 1.1.5 学科专业毕业生就业人数分布 | 8 |
| 1.1.6 困难毕业生分布 | 9 |
| 1.2 就业率 | 11 |
| 1.2.1 毕业生就业率 | 11 |
| 1.2.2 近三届毕业生就业率对比 | 12 |
| 1.2.3 毕业生不同学科门类就业统计 | 12 |
| 1.3 就业形式 | 13 |
| 1.4 就业单位性质分布 | 14 |
| 1.4.1 就业单位性质分布 | 14 |
| 1.4.2 就业地区分布 | 15 |
| 第二篇 就业质量相关分析 | 18 |
| 2.1 已就业分析 | 18 |
| 2.1.1 专业与工作相关性 | 18 |
| 2.1.2 工作途径 | 19 |
| 2.2 毕业生自主创业 | 19 |
| 2.3 未就业分析 | 20 |
| 2.4 帮扶困难学生，落实创业补贴 | 21 |
| 第三篇 毕业生求职状况分析及用人单位评价 | 24 |
| 3.1 毕业生就业质量评价 | 24 |
| 3.1.1 毕业生就业教育意识 | 24 |
| 3.1.2 毕业生求职过程中关注个人发展空间 | 24 |
| 3.1.3 毕业生工作胜任力 | 24 |
| 3.2 毕业生对母校的评价 | 24 |
| 3.2.1 毕业生创业教育/指导服务 | 24 |
| 3.2.2 毕业生对实践教学的评价 | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.3 毕业生母校人才培养的满意度评价..... | 25 |
| 3.2.4 毕业生对母校就业服务方面的评价..... | 26 |
| 3.2.5 毕业生对母校就业服务的需求..... | 27 |
| 3.2.6 毕业生对母校的综合满意度..... | 27 |
| 3.3 用人单位对学生及学校评价..... | 28 |
| 3.3.1 用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”..... | 28 |
| 3.3.2 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”..... | 28 |
| 3.3.3 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”..... | 29 |
| 3.3.4 用人单位通过校园招聘对毕业生的认可态度..... | 29 |
| 3.3.5 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价..... | 30 |
| 3.3.6 用人单位对招聘的我校毕业生的创新素质与工作能力评价..... | 30 |
| 3.3.7 用人单位对我校的就业工作评价..... | 31 |
| 3.3.8 用人单位对我校在毕业生培养方面的建议..... | 31 |
| 第四篇 就业工作举措..... | 34 |
| 4.1 健全和完善就业工作领导体系..... | 34 |
| 4.2 制度措施基本规范..... | 34 |
| 4.3 扎实开展毕业生就业创业指导服务体系..... | 35 |
| 4.4 完善就业创业信息资源库体系..... | 36 |
| 4.5 加强未就业毕业生的指导服务..... | 36 |
| 4.6 全力做好各级各类招聘..... | 36 |
| 4.7 积极鼓励毕业生基层就业..... | 37 |
| 4.8 重视毕业生就业数据统计及分析工作..... | 37 |
| 第五篇 对教育教学的反馈..... | 39 |
| 5.1 母校综合评价..... | 39 |
| 5.2 毕业生就业质量的整体满意度对教育教学的反馈..... | 40 |
| 5.3 用人单位对毕业生和学校满意度对教育教学的反馈..... | 40 |
| 5.4 毕业生对母校的满意度对教育教学的反馈..... | 41 |
| 第六篇 结束语..... | 42 |

前言 学校概况

贵州工程职业学院是经贵州省人民政府批准、教育部备案的一所具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制普通高等职业院校。

学校现有全日制在校生 11000 余人。学校占地面积 700 亩，建筑面积 24.5 万平方米，总投资 6 亿元人民币。学院现建有教学大楼、实训大楼、办公大楼、图书馆、学生生活服务中心、学生活动中心等；学校校园网及教学信息网络管理系统完善，校园环境优美，办学条件优越。

学校领导班子具有丰富的高等职业教育办学经验，院领导中有 5 名教授，1 名享受国务院特殊津贴的专家。具有专家治校，教授治教的优势。现有教师 394 人，其中双师型教师 99 人，具有硕士研究生及以上学历的 55 人，具有副高级职称以上的 76 人。

学院以立德树人为根本，以“服务地方经济社会发展”为办学宗旨，以“探工程之理、索职业之道、塑时代新人”的办学理念，秉持“厚德重能 知行合一”的校训，积极培育良好的校风、教风和学风。加强内涵建设，持续提高办学质量、改善办学条件、优化办学环境，为学生营造良好的学习生活氛围和创新创业环境。

学校坚持走政校企合作，走产教融合、校企合作开放办学之路，结合地方经济社会发展和自身发展的需要，按照大数据大生态大扶贫的战略要求，重点建设建筑、汽车、大健康、财经、管理类和服务类为主的专业群。学院设置了城市轨道交通运营管理、大数据技术与应用、高速铁路客运乘务、空中乘务、新能源汽车技术、建筑工程技术、工程造价、护理、药学、会计、旅游管理、智能控制技术等 27 个专业。

学校强化以学生为本，以学生发展为着眼点，遵循人才成长规律，不断创新人才培养模式，对接地方产业和国家战略对人才需求，实施订单培养和校企协同育人运行机制，积极探索现代学徒制，着力构建更加科学的人才培养体系。

学校推行以就业为导向、工学结合、知行合一的教学模式，重视学生综合素质和专业技能的培养，为地方经济社会发展培养合格人才。在校内建立实训室，强化技术技能培训，增强学生动手能力；在校外建立政校企合作的实训实习基地，强化顶岗实习，增强学生实践能力，培养学生社会适应能力。积极开展就业教育和加强创新创业培育孵化，提升学生创新能力和创业能力。

学院加强内涵建设，凝练办学特色，围绕把贵州工程职业学院建成特色鲜明、贵州一流、全国知名的民办高等职业院校这一办学目标，努力为地方经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。



毕业生的基本情况



第一篇 毕业生的基本情况

1.1 毕业生生源结构及规模分布

1.1.1 学历层次

2020 届毕业生总人数为 1838 人，均为高职专科学历。

1.1.2 性别分布

我校 2020 届毕业生共有 1838 人，男生人数 1053 人，占毕业生人数的比例为 57.29%；女生 785 人，占毕业生人数的比例为 42.71%。

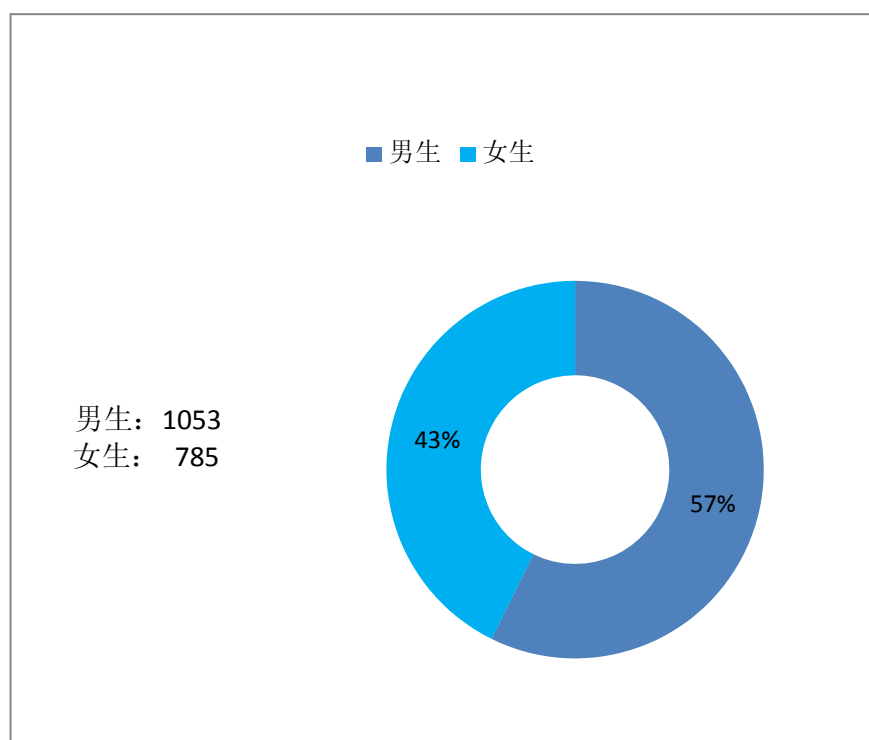


图 1-1 2020 届毕业生性别分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

1.1.3 生源地域分布

学校根据社会需求和生源数量结构情况设置招生专业及计划，以校企合作订单培养和集团办学等优势亮点吸引学生，为服务地方经济，学校主要面向贵州招生，同时也面向重庆、云南、四川等地招生。2020 届毕业生来自全国 6 个省（市）。

表 1-1 2020 届毕业生生源地区分布一览表

| 序号 | 生源地区 | 人数 |
|----|------|------|
| 1 | 贵州省 | 1826 |
| 2 | 河南省 | 1 |
| 3 | 湖北省 | 2 |
| 4 | 四川省 | 3 |
| 5 | 云南省 | 5 |
| 6 | 重庆市 | 1 |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

1.1.4 民族

2020 届毕业生分布在 19 个民族，其中汉族学生最多。

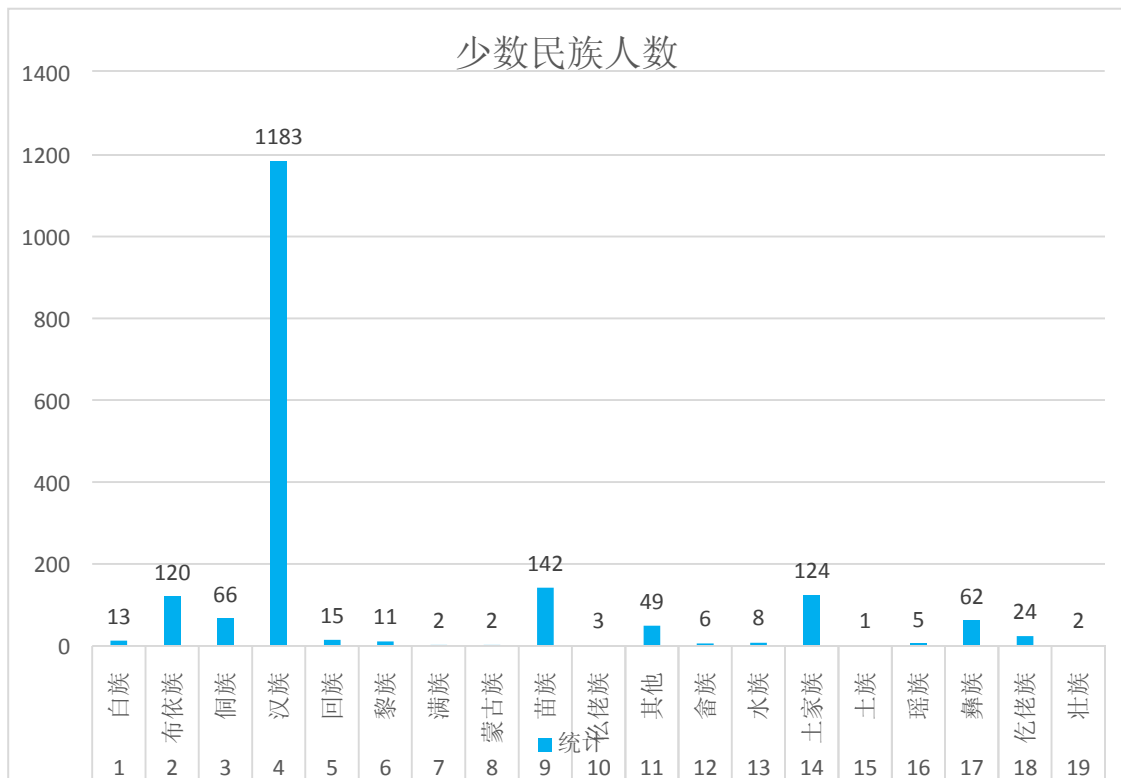


图 1-2 2020 届毕业生民族分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.1.5 学科专业毕业生就业人数分布

我校 2020 届毕业生主要分布为 16 个专业，其中建筑工程学院和健康学院的就业率最高，截止到2020年12月31日我校就业率为88.25%。

表 1-2 2020 届各专业毕业生就业率

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|--------|-----------|------|------|--------|
| 建筑工程学院 | 工程造价 | 115 | 111 | 96.52% |
| | 建筑工程技术 | 184 | 164 | 89.13% |
| | 建筑室内设计 | 119 | 104 | 87.39% |
| | 建筑工程管理 | 78 | 75 | 96.15% |
| 经管学院 | 工商企业管理 | 122 | 105 | 86.07% |
| | 市场营销 | 49 | 39 | 79.59% |
| | 电子商务 | 92 | 84 | 91.30% |
| | 旅游管理 | 77 | 71 | 92.21% |
| | 会计 | 369 | 321 | 86.99% |
| 交通学院 | 高速铁路客运乘务 | 287 | 237 | 82.58% |
| | 汽车检测与维修技术 | 72 | 52 | 72.22% |
| | 空中乘务 | 30 | 26 | 86.67% |
| | 大数据技术与应用 | 198 | 186 | 93.94% |
| | 汽车营销与服务 | 12 | 10 | 83.33% |
| 健康学院 | 环境工程技术 | 33 | 31 | 93.94% |
| | 护理 | 1 | 1 | 100% |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.1.6 困难毕业生分布

我校 2020 届建卡贫困学生 453 人，有就业意愿的 100% 就业，分布在以下各个地区。

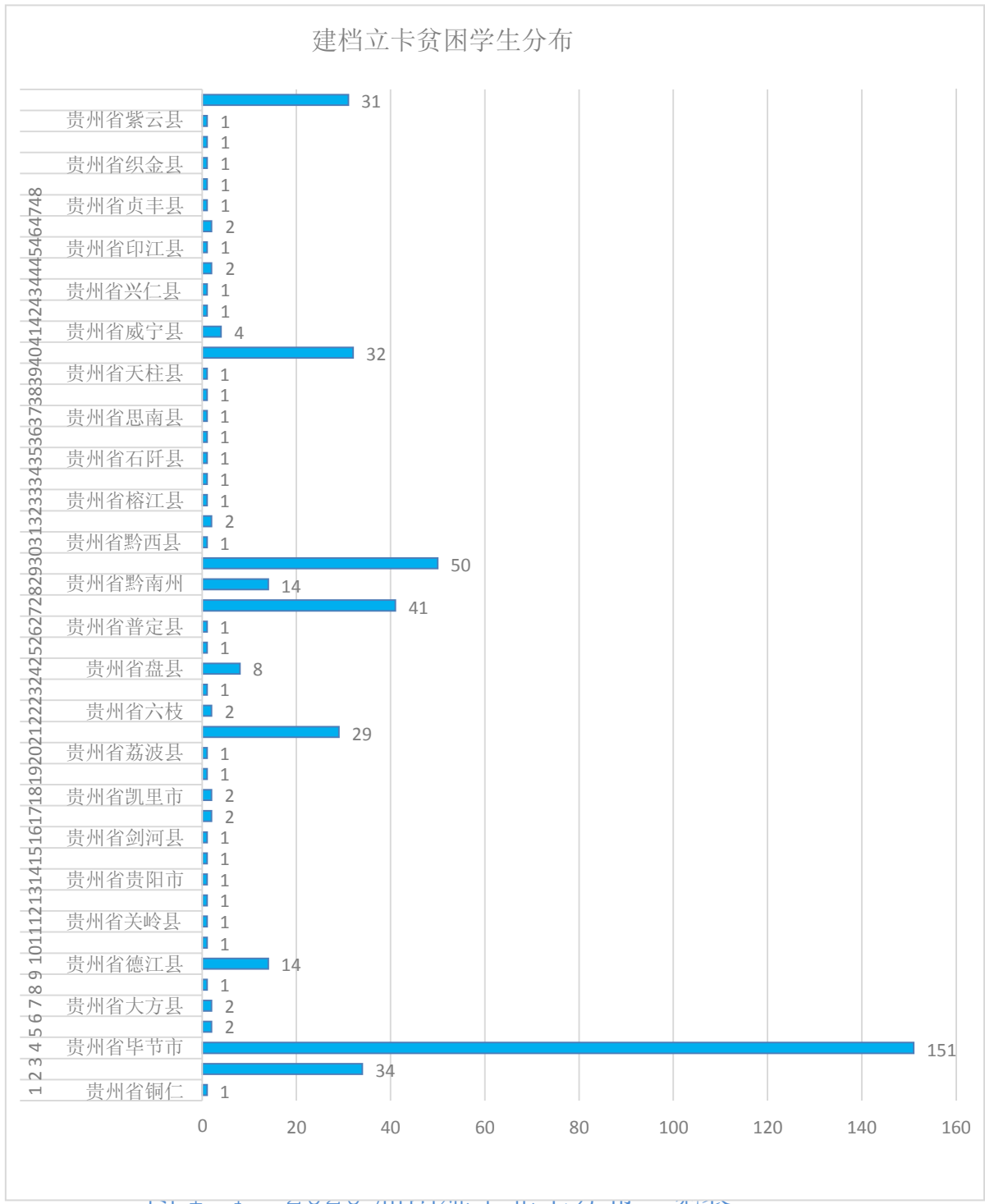


图 1-3 2020 届困难毕业生分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

威宁和晴隆县毕业生及就业情况：毕业生共 64 人，签订就业协议 57 人，升学 6 人，未就业 1 人（无就业意向），有就业意愿的建档立卡户毕业生就业率是 100%。

表 1-3 威宁县、晴隆县分专业就业一览表

| 困难县 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 升学 | 未就业人数 |
|-----|-----------|------|------|----|-------|
| 晴隆县 | 大数据技术与应用 | 1 | 1 | | |
| | 电子商务 | 1 | 1 | | |
| | 工程造价 | 2 | 1 | | 1 |
| | 工商企业管理 | 1 | 1 | | |
| | 会计 | 3 | 2 | 1 | |
| | 建筑工程技术 | 4 | 4 | | |
| | 旅游管理 | 1 | 1 | | |
| | 汽车检测与维修技术 | 1 | 1 | | |
| 威宁县 | 大数据技术与应用 | 7 | 7 | | |
| | 电子商务 | 4 | 3 | 1 | |
| | 高速铁路客运乘务 | 10 | 9 | 1 | |
| | 工程造价 | 1 | 1 | | |
| | 工商企业管理 | 6 | 4 | 2 | |
| | 环境工程技术 | 2 | 2 | | |
| | 会计 | 8 | 8 | | |
| | 建设工程管理 | 1 | 0 | 1 | |
| | 建筑工程技术 | 4 | 4 | | |
| | 旅游管理 | 2 | 2 | | |
| | 汽车检测与维修技术 | 4 | 4 | | |
| | 汽车营销与服务 | 1 | 1 | | |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.2 就业率

1.2.1 毕业生就业率

2020 年初次就业率为 87.81%。

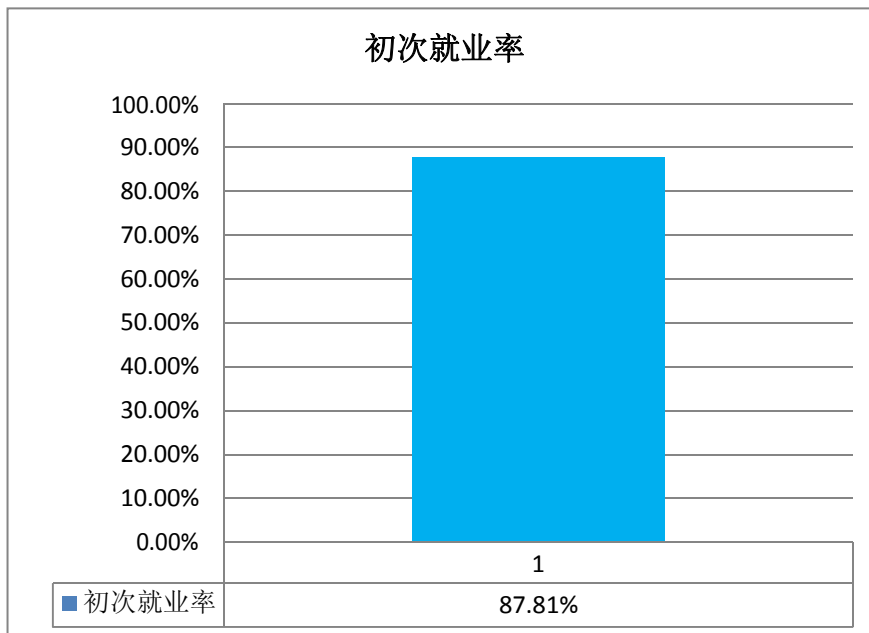


图 1-1 2020 届毕业生初次就业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

截止到2020年12月31日，我校2020届毕业生就业率为88.25%。

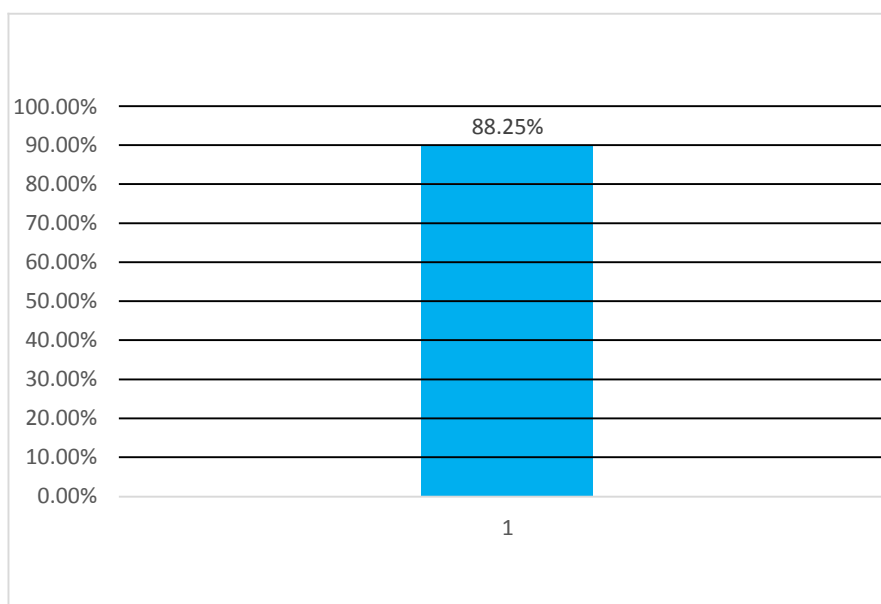


图 1-2 2020 届毕业生截止于 12 月 31 日就业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.2.2 近三届毕业生就业率对比

2018 年初次就业率为 96.67%，2019 年初次就业率为 91.48%，2020 年初次就业率为 81.87%。今年受学生就业期望值不断上升、经济下行及疫情影响，就业率有所下降。

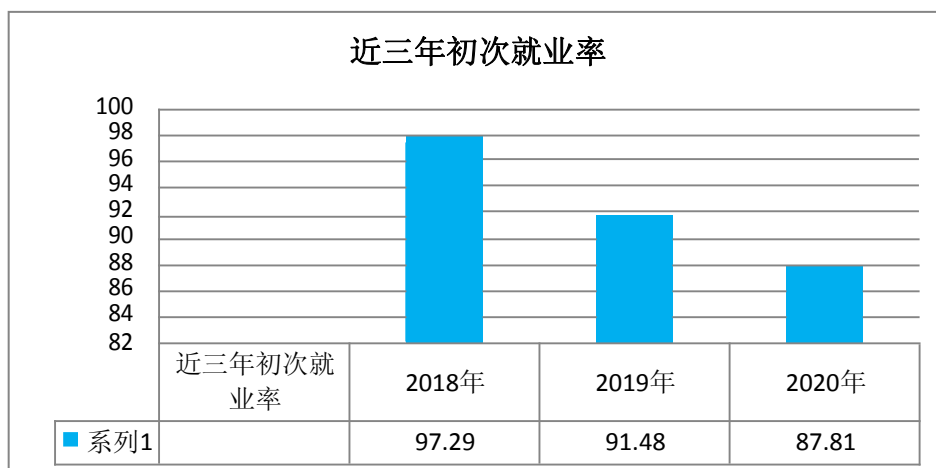


图 1-3 近三年初次就业率对比

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.2.3 毕业生就业率较高的专业

从不同专业毕业生的就业情况看，截止到 2020 年 12 月 31 日就业情况较好的有工程造价、建筑工程管理、电子商务、旅游管理、大数据技术与应用、环境工程技术。就业率均在 92%以上。

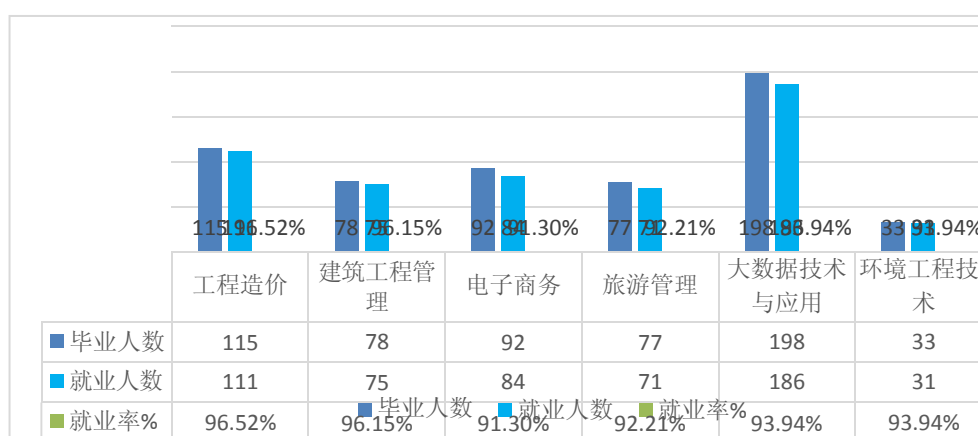


图 1-4 2020 年就业率较高的专业

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.3 就业形式

截止到 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生中，签订就业协议书的比例为 80.70%；升学 7.1%；待就业比例为 12.18%；自主创业比例为 0.02%，参军入伍 1.08%。

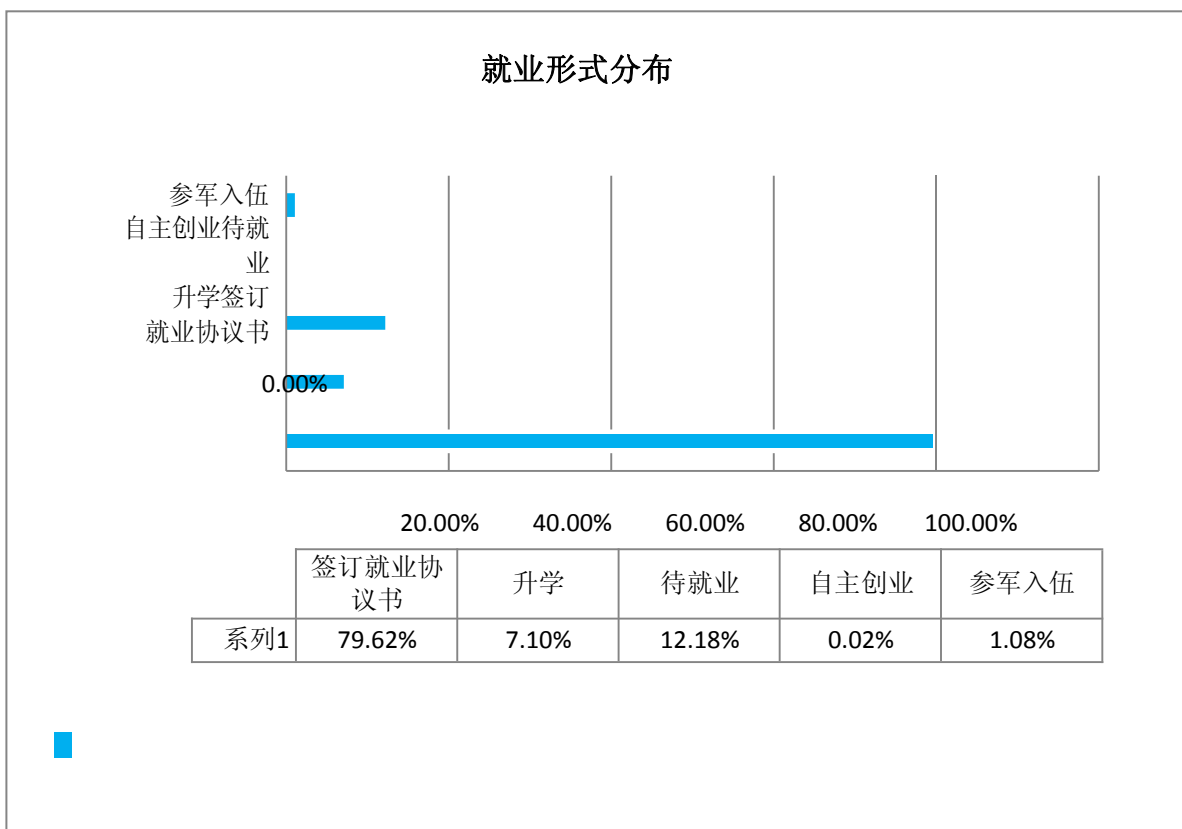


图 1-5 2020 届毕业生就业形式分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.4 就业单位性质分布

1.4.1 就业单位性质分布

根据单位性质，把毕业生就业单位分为机关单位、事业单位（科研设计单位、高等学校、其他教学单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、项目类单位（部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）、继续深造与出国、企业单位（国有企业、其他企业和三资企业）以及自主创业（自主创业和自由职业）。

我校 2020 届毕业生中，截止于 2020 年 12 月 31 日到其他企业就业的人数最多，为 1395 人，占就业总人数的比例为 86%；在国有企业就业的人数为 56 人，占就业总人数的比例为 4%；在机关、事业单位就业的人数为 12 人，占就业总人数的比例为 1%，升学 131 人，占就业总人数的 8%，当兵入伍 20 人，占就业总人数 1%。

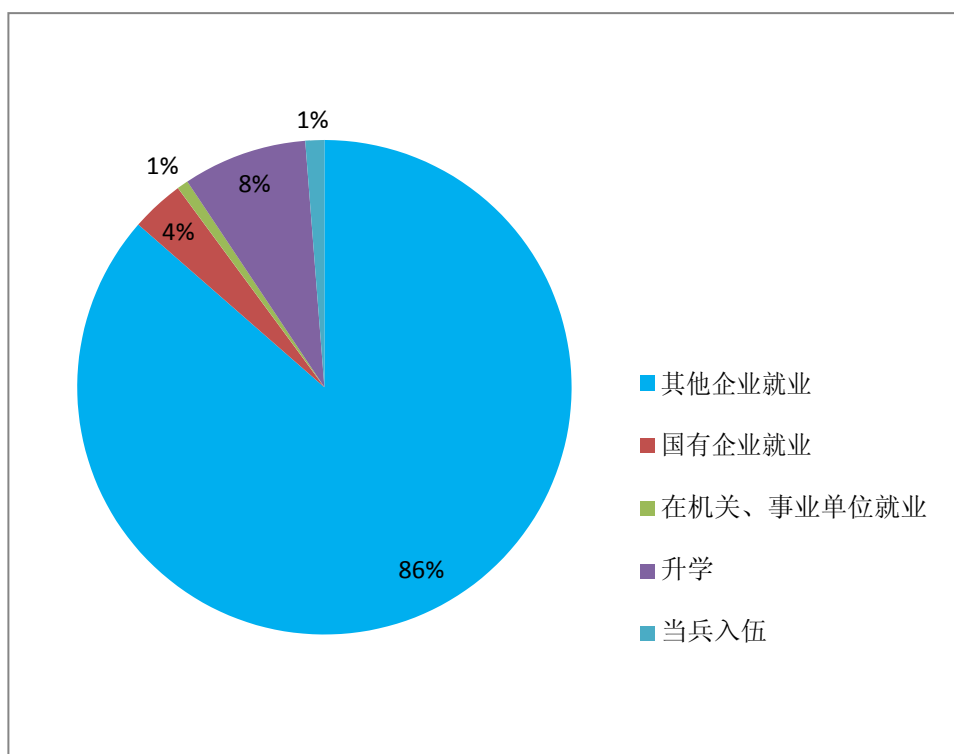


图 1-6 2020 届毕业生主要就业单位性质分布

注：数据中的百分比已四舍五入，未保留小数位。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

1.4.2 就业地区分布

1. 八大经济区域中，我校毕业生就业覆盖了六大经济区域。

2. 高速铁路客运乘务 55.88%、建筑工程技术 27.11%毕业生服务长江中游，北部沿海、南部沿海、东部沿海区域均有毕业生服务，我校毕业生大多服务于西南地区，贵州省内为我校 2020 届毕业生就业主战场。

表 1-3 2020 届各专业毕业生地区分布

| 八大经济区域 (%) | | | | | | | | |
|------------|-------|-----|------|-------|-------|----|------|-------|
| 专业 | 北部 | 大西北 | 黄河 | 南部 | 西南 | 东北 | 长江 | 东部 |
| 工商企业管理 | - | - | - | 2.9 | 92.3 | - | - | 4.8 |
| 市场营销 | - | - | - | - | 68.3 | - | - | 31.7 |
| 电子商务 | 1.68 | - | - | 4.43 | 92.45 | - | - | 1.44 |
| 旅游管理 | - | - | - | 1.37 | 94.53 | - | - | 4.1 |
| 会计 | 1.83 | - | - | 3.59 | 91.64 | - | 0.59 | 2.35 |
| 高速铁路客运乘务 | - | - | - | 5.92 | 79.86 | - | - | 14.22 |
| 汽车检测与维修技术 | - | - | - | 3.84 | 75.01 | - | - | 21.15 |
| 空中乘务 | 57.69 | - | - | 15.38 | 19.23 | - | - | 7.7 |
| 大数据技术与应用 | 0.53 | - | - | 1.1 | 94.1 | - | - | 4.27 |
| 汽车营销与服务 | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| 环境工程技术 | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| 护理 | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| 工程造价 | 3.84 | - | - | 1.28 | 93.61 | - | 0.1 | 1.17 |
| 建筑工程技术 | 1.84 | - | 0.61 | 4.3 | 77.95 | - | 6.1 | 9.2 |
| 建筑室内设计 | 1.46 | - | - | 4.8 | 93.74 | - | - | - |
| 建筑工程管理 | - | - | - | - | 96 | - | 1.3 | 2.7 |

注：根据国家统计局八大生命区域的划分，将我国划分为：东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南

省、陕西省 4 个省自治区)；长江中游(含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省)；西南地区(含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省 5 个省市自治区)；大西北地区(含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区 5 个省自治区)；其他(含港澳台，就业流向还包括出国)。

就业质量相关分析



第二篇 就业质量相关分析

2.1 已就业分析

2.1.1 专业与工作相关性

2020 届 16 个专业毕业生，其中空中乘务、建筑类、电子商务、汽车检测与维修技术专业就业对口率（对口/基本对口）占比最高为 100%，工商企业管理、会计对口率（对口/基本对口）占比最底为 48.63%，以下是各专业与工作相关性占比。

表 2-1 2020 届各专业毕业生的专业与工作相关性占比

| 专业 | 专业与工作相关性占比 (%) | |
|-----------|----------------|-------|
| | 对口/基本对口 | 不对口 |
| 工商企业管理 | 78.26 | 21.74 |
| 市场营销 | 86.85 | 13.15 |
| 电子商务 | 82.26 | 17.74 |
| 旅游管理 | 87.85 | 12.15 |
| 会计 | 48.63 | 51.47 |
| 高速铁路客运乘务 | 75.55 | 24.55 |
| 汽车检测与维修技术 | 81.23 | 18.77 |
| 空中乘务 | 100 | 0 |
| 大数据技术与应用 | 89.36 | 11.64 |
| 汽车营销与服务 | 66.66 | 33.34 |
| 环境工程技术 | 53.33 | 46.67 |
| 护理 | 100 | 0 |
| 工程造价 | 79.58 | 20.42 |
| 建筑工程技术 | 83.89 | 16.11 |
| 建筑室内设计 | 84.39 | 15.61 |
| 建筑工程管理 | 86.85 | 13.15 |

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

2.1.2 工作途径

2020 届毕业生就业的途径主要来自于母校的推荐。线上 118 场，线下 8 场（1 场校园招聘会，7 场专场）。招聘单位户数 432 户，累计提供就业岗位数 15631，就业岗位数与本校毕业生总数的比例 8.5:1。校园招聘就业占总比例的 67%。

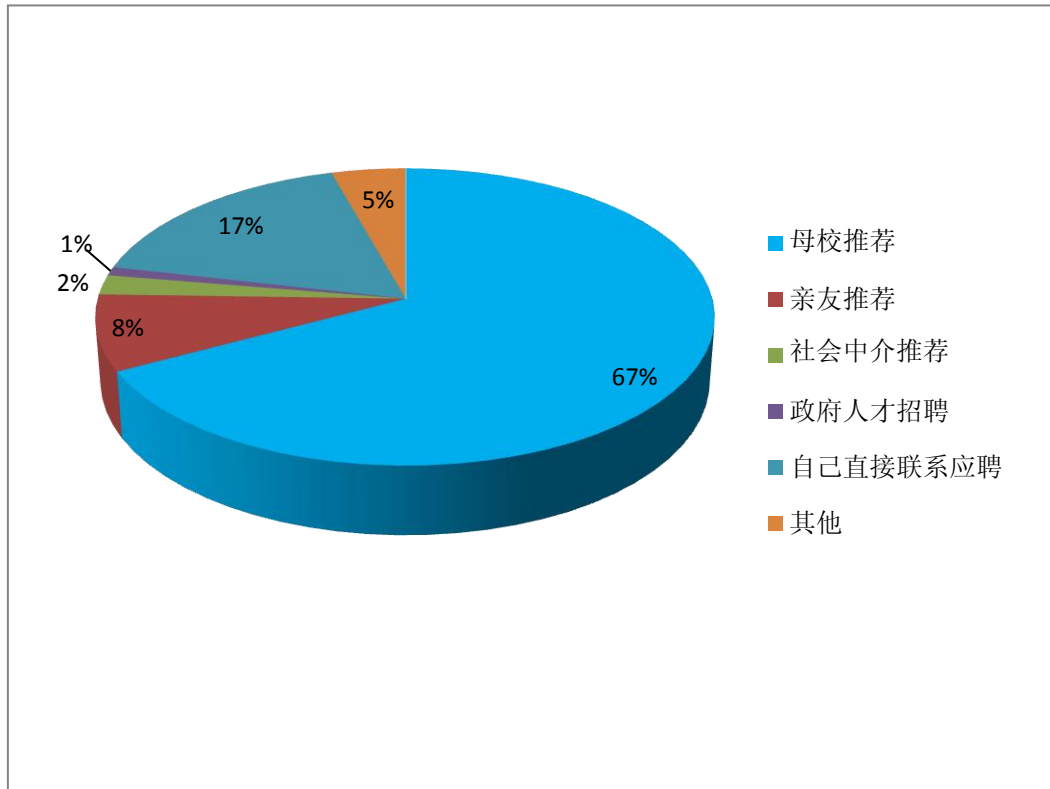


图 2-1 2020 届毕业生的就业途径比例

数据来源：贵州工程职业学院就业指导中心。

2.2 毕业生自主创业

本届毕业生中有 4 名学生选择了自主创业。创新创业能力是提高高职院校毕业生就业竞争力的重要内容，也是学生自我发展的基础。学院高度重视创新创业工作，成立了创新创业办公室，加强创新创业教育与创业培训，在校内创建了“大学生创业孵化园”，积极打造培养一批具有创业创新意识、创业创新精神与创业创新能力的创新型教师和学生。

毕业生创业有很多困难问题，比如：创业资金的筹备、创业的领域与专业不相关、创业团队的组建、产品报务的营销推广等等。



2.3 未就业分析

截止 2020 年 12 月 31 日未就业人数为 216 人，其主要原因为：准备考公务员 58 人、准备考事业单位 67 人、缓就业 53 人、慢就业 68 人、暂不就业 32 人。

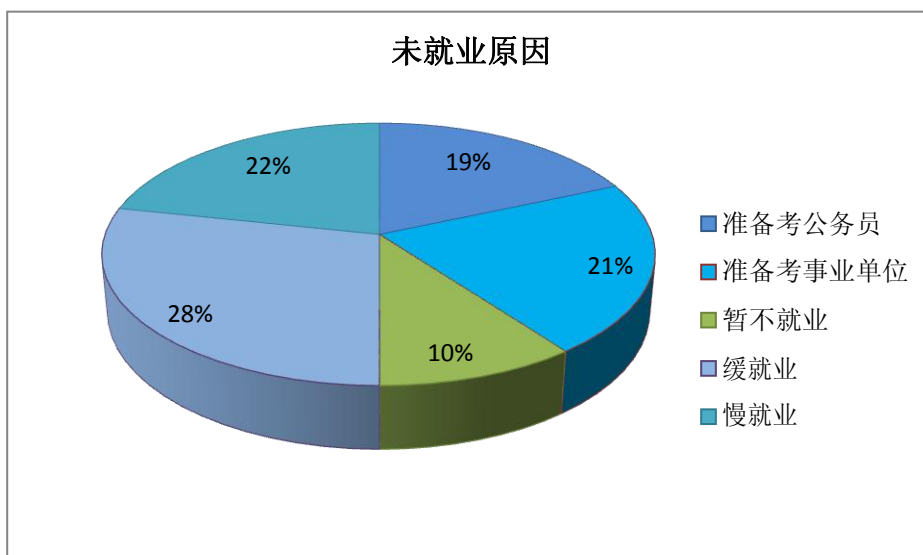


图 2-2 2020 届毕业生未就业学生原因

数据来源：贵州工程 职业学院就业指导中心。

对未就业毕业生进一步调研显示：本校毕业生未就业的主要原因是“没有工作经验”（59.30%），其次是“自身能力不足”（56.31%）。

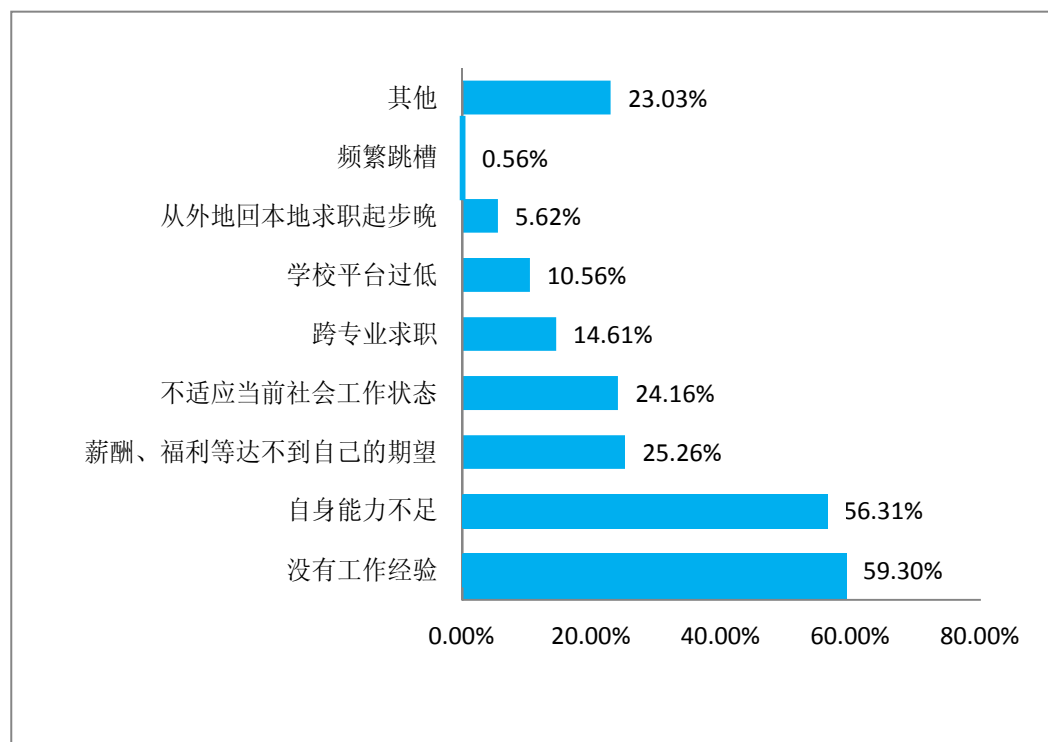


图 2-3 未就业毕业生去向分布

注：此题为多选题，因此选项之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

2.4. 帮扶困难学生，落实创业补贴

实施全校总动员“一对一”就业帮扶，强化就业指导服务，精准推送就业岗位。2020 届共有建档立卡毕业生 433 人，已就业 401 人，初次就业率为 92.55%。为 2020 届家庭经济困难毕业生 832 人发放求职创业补贴 124.8 万元，有效促进了全校在后疫情期间的就业工作。

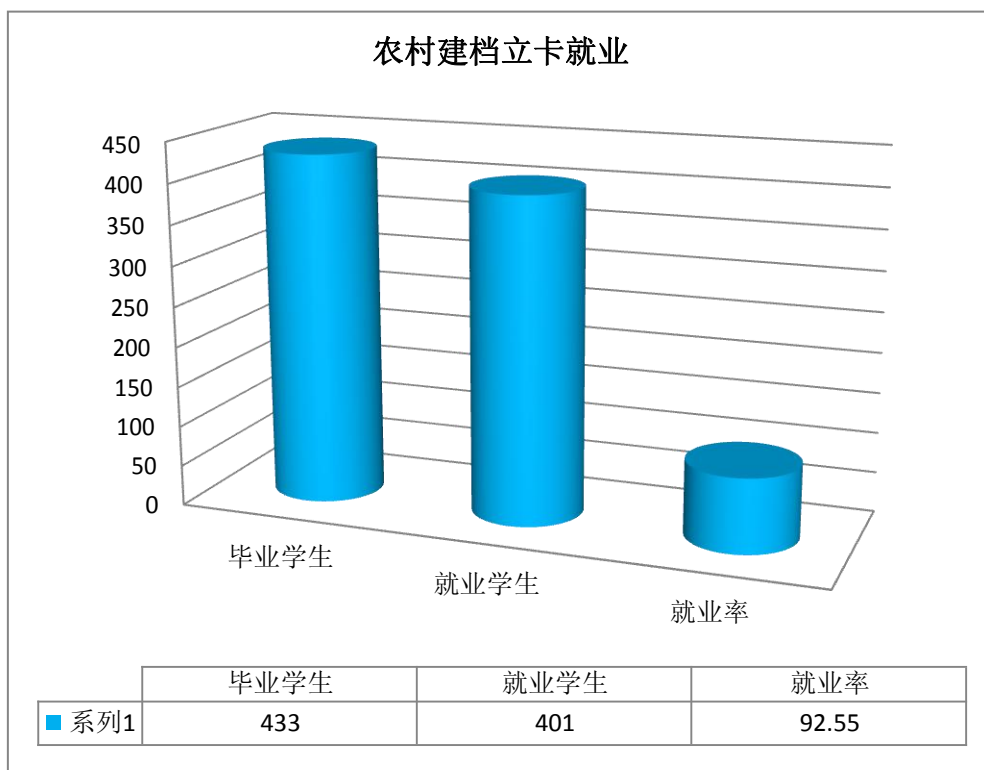


图 2-4 2020 届农村建档立卡就业情况

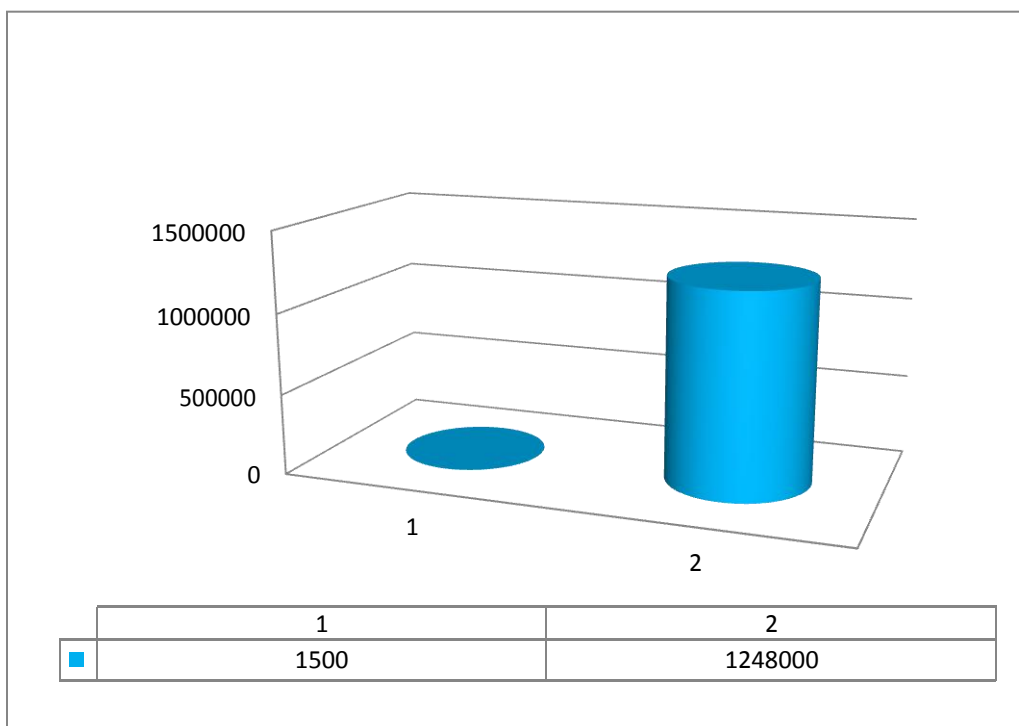


图 2-5 2020 届家庭经济困难毕业生就业补贴

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

毕业生求职状况分析及用人单位评价



第三篇 毕业生求职状况分析及用人单位评价

本次评价数据主要来源与我校毕业生和用人单位的网络问卷调查。

3.1 毕业生就业质量评价

3.1.1 毕业生就业教育意识

- (1) 毕业生认为就业课程开设以必修课形式效果最佳。
- (2) 毕业生认为就业教育存在的最大问题是就业教育意识。
- (3) 毕业生最希望从就业指导课程中获得“职业认识”、“面试技巧”“就业形势分析”。

3.1.2 毕业生求职过程中关注个人发展空间

- (1) 毕业生在求职过程中比较关注个人发展空间。
- (2) 在求职过程中，毕业生认为存在的最大困难是“缺少实践经验”。
- (3) 毕业生主要通过专业求职网站、校园招聘获取就业信息。
- (4) 在求职过程中，毕业生产生花费的最主要项目为交通费。

3.1.3 毕业生工作胜任力

- (1) 毕业生适应工作环境的能力强。
- (2) 毕业生认为目前的工作强度“一般”。
- (3) 毕业生认为未来晋升空间较大。
- (4) 毕业生能在较短的时间内适应工作环境。
- (5) 毕业生专业知识、专业技能满足工作需要的程度较高。

3.2 毕业生对母校的评价

3.2.1 毕业生创业教育/指导服务

毕业生对母校提供的创业教育/指导服务需求占比分析，在已

知的需求中毕业生对“创业实训与模拟”需求最高占比为 22.36%，这说明我校毕业生对创业的动手实践还是有较高的需求。

表 3-1 2020 届毕业生创业教育/指导服务需求占比

| 需求项目 | 需求占比 (%) |
|--------------------|----------|
| 创业相关课程 | 19.32 |
| 创业讲座或论坛 | 6.08 |
| 创业协会或俱乐部 | 4.56 |
| 创新创业大赛 | 3.17 |
| 创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘） | 22.36 |
| 创业项目孵化（如创业基地、孵化园等） | 6.48 |
| 在线创业课资源 | 7.03 |
| 提供资金与平台 | 15.02 |
| 师资力量 | 4.9 |
| 其他需求 | 11.08 |

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.2.2 毕业生对实践教学的评价

(1) 毕业生在学习的过程中最为满意的实践性教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”；

(2) 毕业生在学习的过程中最需要改进的实践性教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”。

3.2.3 毕业生母校人才培养的满意度评价

毕业生对母校的“老师授课”满意度（含非常满意、满意、比较满意）为 85.33%，其次为“实践教学”满意度为 83.92%。

表 3-2 2020 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

| 指标 | 非常满意 (%) | 满意 (%) | 比较满意 (%) | 不太满意 (%) | 很不满意 (%) |
|------|----------|--------|----------|----------|----------|
| 老师授课 | 15.21 | 38.98 | 31.14 | 13.47 | 1.2 |
| 实践教学 | 15.49 | 39.78 | 28.65 | 14.23 | 1.85 |
| 课程设置 | 15.48 | 32.23 | 35.36 | 14.12 | 2.81 |
| 专业设置 | 15.12 | 38.05 | 30.33 | 13.52 | 2.98 |
| 社团活动 | 14.78 | 35.21 | 29.98 | 15.78 | 4.25 |

注：满意度（含非常满意、满意、比较满意）

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.2.4 毕业生对母校就业服务方面的评价

毕业生对母校的就业指导/创业教育课与服务满意度为 88.27%，校园招聘活动安排满意度为 88.68%，就业信息提供与发布满意度为 87.59%，职业咨询/辅导满意度为 86.23%，就业困难群体帮扶情况满意度为 87.72%。

表 3-3 2020 届毕业生对母校就业服务满意度的评价

| 指标 | 非常满意 (%) | 满意 (%) | 比较满意 (%) | 不太满意 (%) | 很不满意 (%) |
|---------------|----------|--------|----------|----------|----------|
| 就业指导/创业教育课与服务 | 34.25 | 27.27 | 26.75 | 7.82 | 3.88 |
| 职业咨询/辅导 | 29.77 | 27.08 | 29.38 | 8.94 | 4.83 |
| 就业手续办理 | 28.73 | 28.71 | 29.02 | 8.95 | 4.59 |
| 就业困难群体帮扶情况 | 29.91 | 24.68 | 33.13 | 7.74 | 4.54 |
| 校园招聘活动安排 | 35.41 | 29.74 | 23.53 | 7.06 | 4.2 |
| 就业信息提供与发布 | 30.39 | 30.64 | 26.56 | 7.7 | 4.71 |

注：满意度（含非常满意、满意、比较满意）

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.2.5 毕业生对母校就业服务的需求

通过本次网络调查发现，毕业生在就业服务方面需求最多的是：“求职面试技巧培训”、“求职简历制作”，其次就是：“就业心理咨询”。

3.2.6 毕业生对学校的满意度

- (1) 毕业生对母校的满意度为 92.36%。
- (2) 毕业生对就业指导服务工作的满意度为 89.63%。
- (3) 毕业生对就业服务人员态度的满意度为 90.03%。
- (4) 毕业生对所学专业知识的满意度为 87.96%。

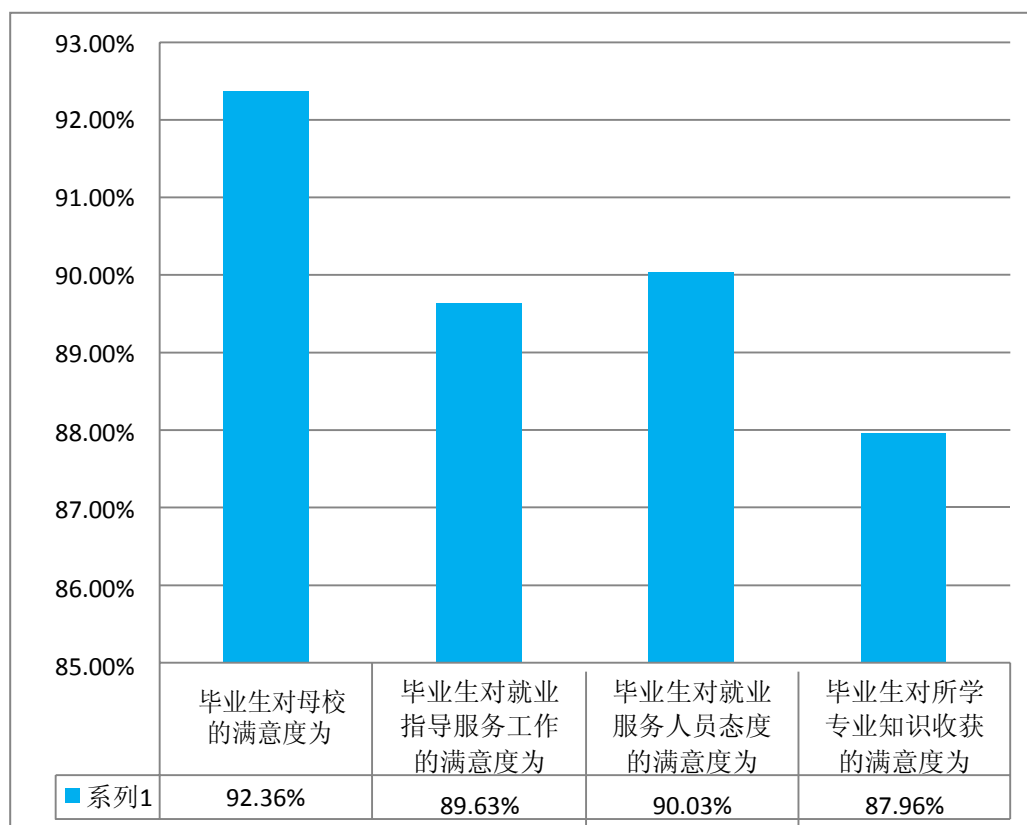


图 3-1 2020 届毕业生满意度情况

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据

3.3 用人单位对学生及学校评价

3.3.1 用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”

- (1) 用人单位最重视毕业生基础能力中的“综合素质”；
- (2) 用人单位比较重视毕业生基础能力中的“社会适应能力”和“社会关系”；
- (3) 用人单位认为毕业生的“综合素质”和“社会适应能力”决定能否更好地融入集体与工作。

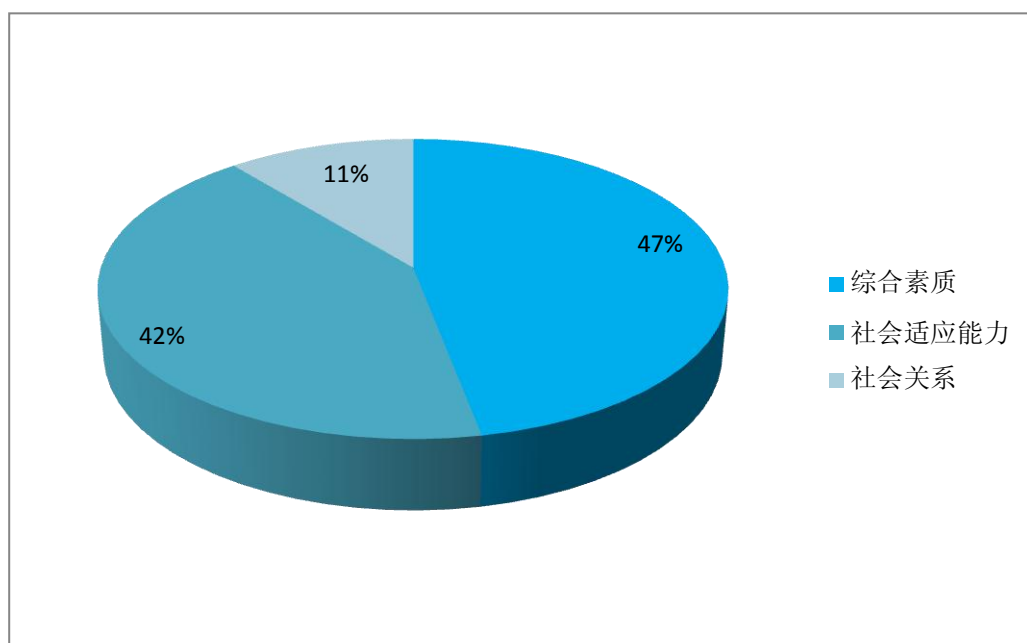


图 3-2 2020 届毕业生的综合素质

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据

3.3.2 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”

- (1) 用人单位最注重毕业生个人品质中的“有责任感”；
- (2) 用人单位还比较注重毕业生个人品质中的“敬业精神”和“诚实守信”；
- (3) 用人单位认为毕业生个人品质中的“有责任感”和“敬业精神”满足工作需要的程度最高。

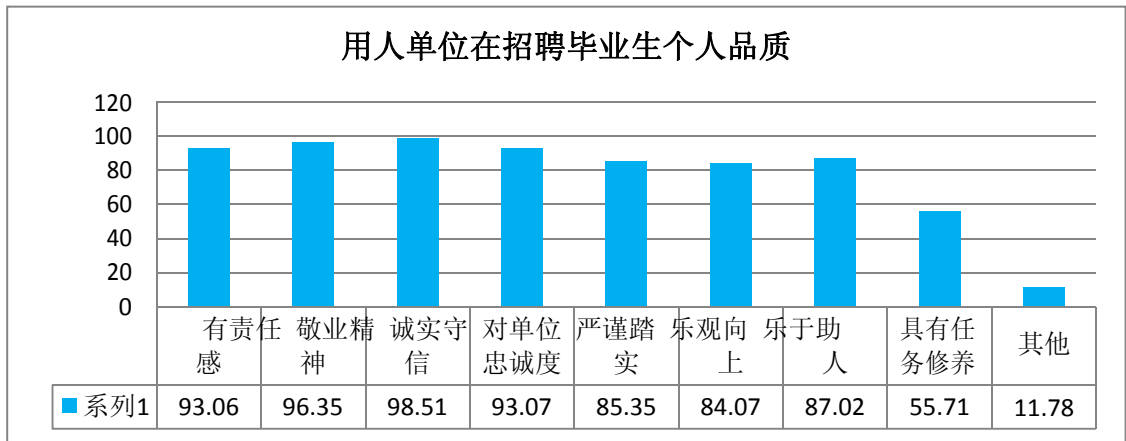


图 3-3 2020 届毕业生毕业生个人品质

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据

3.3.3 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”

(1) 用人单位最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”。

(2) 用人单位还比较注重毕业生专业知识和专业技能中的“专业应用技能”和“专业理论基础”。

(3) 用人单位认为毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”满足工作需要的程度最高。

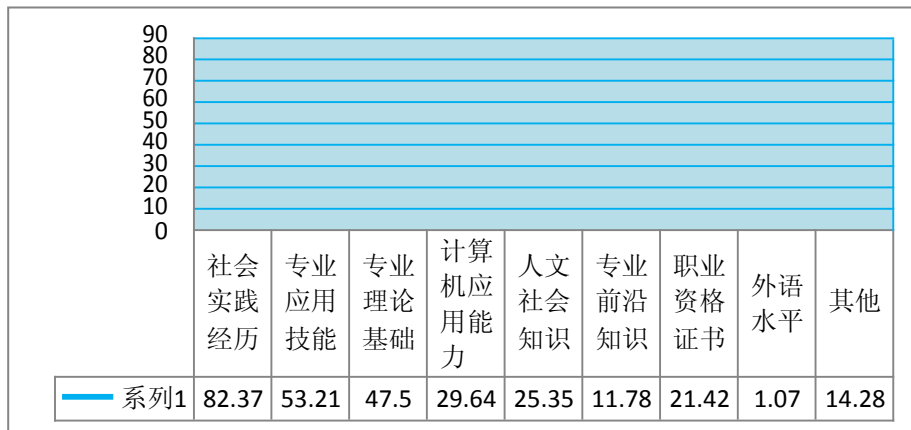


图 3-4 用人单位对招聘毕业生的专业知识和专业技能评价

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据

3.3.4 用人单位通过校园招聘对毕业生的认可态度

用人单位通过校园“双选会”和校园专场“宣讲会”招聘的毕业生对其认可度非常高，非常认可 15%，认可 50%，比较认可 29%，

不太认可 6%。

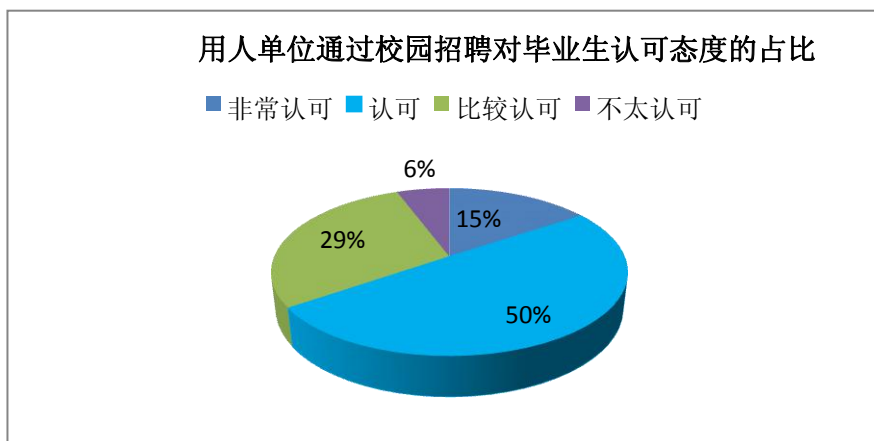


图 3-5 用人单位通过校园招聘对毕业生认可态度的评价

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.3.5 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价

用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价，有高达 85.84%的毕业生能满足当前工作的要求。基本满足占 56%，满足占 26%，不满足占 1%，说不清占 17%。

表 3-4 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价

| 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力评价的占比 | |
|--------------------------|--------|
| 不满足 | 1.07% |
| 基本满足 | 50.71% |
| 满足 | 30.71% |
| 说不清 | 17.51% |

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.3.6 用人单位对招聘的我校毕业生的创新素质与工作能力评价

用人单位对招聘我校毕业生的创新素质与工作能力综合满意率最高的为“组织协调能力”高达 97.34%。

表 3-5 用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价

| 指标 | 非常满意 (%) | 满意 (%) | 比较满意 (%) | 不满意 (%) | 很不满意 (%) |
|----------|----------|--------|----------|---------|----------|
| 观察能力 | 39.56 | 37.05 | 15.26 | 4.09 | 4.04 |
| 想象能力 | 40.03 | 37.45 | 12.78 | 4.71 | 5.03 |
| 逻辑思维能力 | 26.35 | 39.64 | 24.68 | 2.91 | 6.42 |
| 新知识接受能力 | 23.2 | 37.5 | 21.1 | 10.7 | 7.5 |
| 知识融会贯通能力 | 40.03 | 35.49 | 16.28 | 4.06 | 4.14 |
| 勇于挑战的精神 | 44.86 | 33.26 | 13.23 | 3.84 | 4.81 |
| 抗压抗挫能力 | 45.03 | 39.65 | 8.45 | 5.34 | 1.53 |
| 组织协调能力 | 43.26 | 36.26 | 17.82 | 2.65 | 0.01 |

注：满意度（含非常满意、满意、比较满意）

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.3.7 用人单位对我校的就业工作评价

用人单位对我校就业服务工作综合满意率（招聘信息发布、招聘活动组织、就业手续办理、对毕业生职业教育和就业指导、毕业生鉴定与推荐）评价高达 98%。

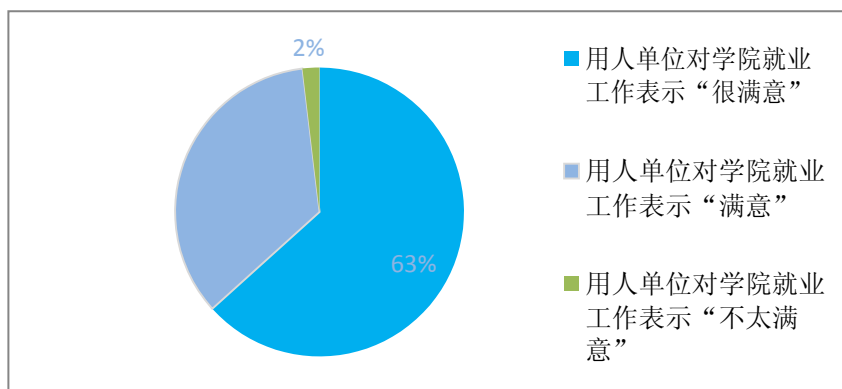


图 3-6 用人单位对我校的就业工作评价

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

3.3.8 用人单位对我校在毕业生培养方面的建议

(1) 用人单位对我校在毕业生培养方面，首先应该重点加强“职业素质”的培养，其次是加强“学习人际交往能力”的培养；

(2) 用人单位对我校在毕业生培养方面还要在“专业知识实操培训”上加强。

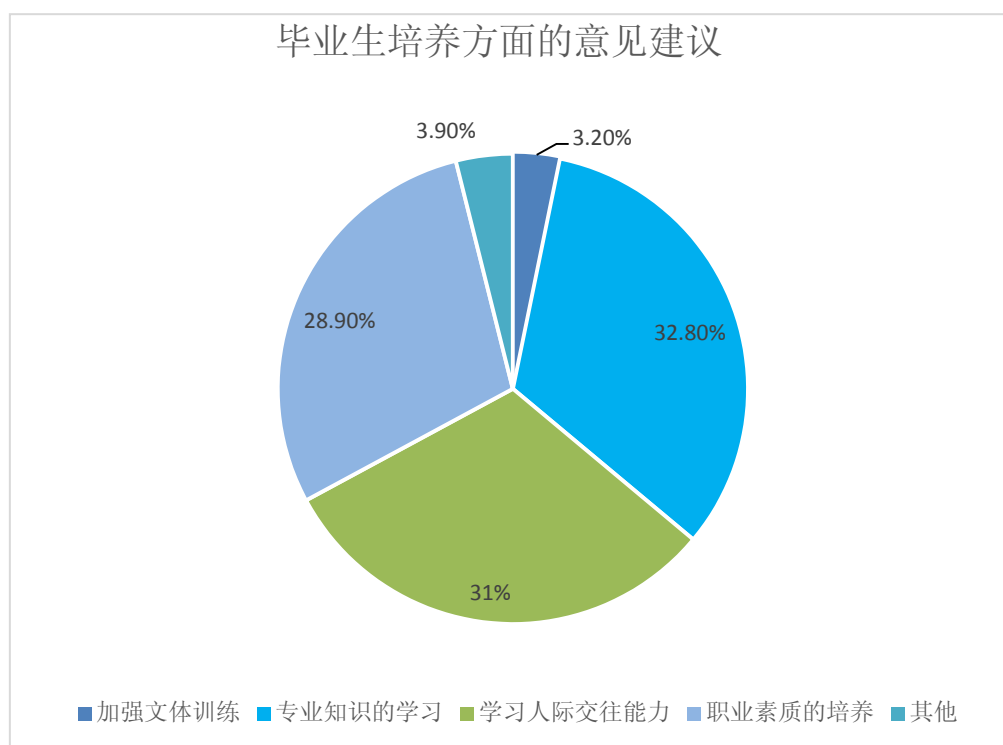


图 3-7 用人单位对我校在毕业生培养方面的意见建议

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

就业工作举措



第四篇 就业工作举措

4.1 健全和完善就业工作领导体系

毕业生就业工作是学校发展的生命线，院党委行政高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立了贵州工程职业学院 2020 届毕业生就业工作领导小组，由学校书记任组长，分管就业指导中心副校长、分管学生处副校长任副组长，各二级学院党支部书记、后勤副处长、宣传部及就业指导中心全体工作人员为组员，把就业纳入学校重要议事日程。为了进一步抓好 2020 年受疫情经济下行下的毕业生就业工作，多次召开全院性大规模就业工作会议，对就业工作做出全面部署。学院领导多次强调一定要做好毕业生就业工作，就业是学生工作的重中之重，它不仅关系到毕业生的切身利益，同时还关系到学校录取生源的质量和教学管理。就业率更是社会评价高校办学水平、学生高考择校的重要指标，和学校的发展密切相关。就业工作的好坏直接关系到我们办学目标是否顺利实现，关系到学院的生存与发展，因此必须认真抓好就业工作。

4.2 制度措施基本规范

第一，为促进就业工作规范化，提高了就业工作的科学水平和政策水平，制定了《贵州工程职业学院 2020 届毕业生工作方案》，成为全面促进就业工作的保障；建立了毕业生档案管理和转递制度，确保档案资料的严肃性和完整性，为用人单位提供真实而又可靠的毕业生档案资料。规范了日常就业工作管理，在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等方面有具体的管理办法，包括这些材料的印制、发放、审核、使用以及补发都有明确的程序规定，以确保就业工作的严肃性。每年按时向省厅报送毕业生生源信息，按时、保质、保量地完成毕业生就业方案编制，

并做到报送材料无差错。就业过程中，无论是对用人单位还是毕业生，包括发放给毕业生的有关材料都实行免费服务。能按时、按质、按量完成上级主管部门交办的各项工作任务。第二，专业就业情况同专业招生设置紧密联系，针对区域经济和社会发展的要求，灵活调整和设置专业，建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑点的专业群，辐射服务方面的区域、行业、企业和农村，增强学生的就业能力。第三，建立了多项激励奖惩措施，督促、鼓励各系做好毕业生就业工作。我们确立了学校统筹、部门牵头、各系落实的工作机制，学校主要从政策和信息方面提供服务，进一步强化各系在教育、引导方面的功能，工作重心下移，使各系成为毕业生就业工作的主体。学校把就业率作为考核各系工作的重要指标之一，并写入了今年的工作目标责任制，实行了奖励措施。

4.3 扎实开展毕业生就业创业指导服务体系

① 学校重视学生的就业指导、职业生涯规划、大学生职业心理健康，将就业指导教育贯穿于大学教育全过程，构建全程化的就业指导体系，全面推进和实施全程就业指导为主渠道，加强毕业生就业指导教育。充分利用多种有效平台和载体，强化就业形势、就业政策、就业观念、求职技能教育。针对部分贫困学生、就业“弱势群体”，采取“一帮一”的形式，对其开展具有针对性的就业指导。引导毕业生充分认识自荐材料在求职过程中的重要性，提高毕业生自荐能力。

② 学校注重提高毕业生综合素质，一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业教育和指导；另一方面通过系列培训，引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业梦想。同时学校现有理论学习型、学术活动型、社会服务型、兴趣爱好型等学生社团，为学生综合素质的提高和个性发展提供了广阔的舞台。

4.4 完善就业创业信息资源库体系

我校已对就业、创业信息网络做建设，并进一步完善毕业生跟踪回访信息数据库，用人单位信息数据库等，加强构建毕业生就业、创业信息服务平台。

4.5 加强未就业毕业生的指导服务

认真排查毕业生就业过程中的不稳定因素，采取有效措施及时化解，确保毕业生就业安全稳定，对有意愿而未就业的毕业生重点帮助，提供配套服务，消除后顾之忧，不断提升毕业生对学校就业工作的满意度。

4.6 全力做好各级各类招聘

学校就业工作成效显著，搭建了就业创业一站式服务平台，得到政府、社会和毕业生的高度认可。针对 2020 届毕业生，我校就业指导中心及各个二级学院共同联系单位 260 余家，在就业形势如此严峻的情况下，举办了建筑业、房地产、金融、医疗、护理、汽车类、工商管理、市场营销等专业专场双选会。通过与德江县人民政府合作，学院在 2019 年 11 月 5 日举办了一次大型双选会，邀请了 113 家企业参加，提供就业岗位近 4000 个。受疫情的影响，从 3 月份起就业指导中心专人负责搜寻最新招聘信息、网络招聘会信息，每日不少于 5 条有效招聘信息，及时通过微信公众号、QQ 群、毕业班辅导员群发布，及时了解毕业生参与情况，及时进行问题分析。各部门配合就业指导中心做好相关就业招聘组织工作，截至 8 月 31 日，共举办 126 场线上线下招聘会，其中线上 118 场，线下 8 场（1 场校园招聘会，7 场专场）。招聘单位户数 432 户，累计提供就业岗位数 15631。

4.7 积极鼓励毕业生基层就业

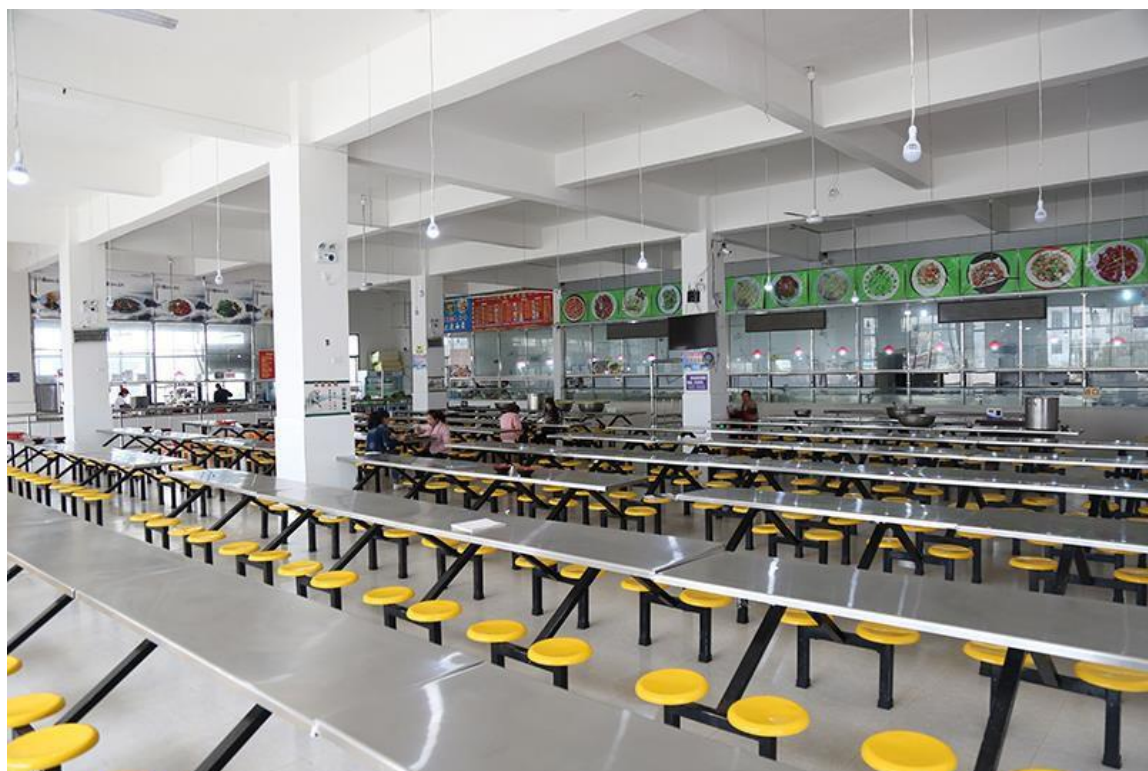
面向基层，鼓励先就业再择业，鼓励到中小企业就业，鼓励到基层参加西部计划、选调生、三支一扶、特岗教师、参军等方式就业，鼓励参与网络电商平台创业、网红创业，鼓励拓宽就业范围、实现非专业对口就业。

4.8 重视毕业生就业数据统计及分析工作

高度重视就业信息发布和毕业生就业情况数据统计工作，落实就业签约“三严禁”和“四不准”，严格审核就业信息网发布的招聘信息，不发布违犯“三严禁”的相关信息；坚决执行签约“四不准”，特别是要求各学院严禁将领取毕业证和学生签约挂钩。我校未发现任何违犯“四不准”的做法。

针对就业数据统计分析工作，学校每年均对毕业生进行就业质量跟踪调查，对就业数据进行统计分析，形成就业质量报告，并及时反馈到教学管理部门及各学院，为教学管理及教学改革提供参考。

对教育教学的反馈



第五篇 对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，学校高度重视毕业生就业情况对人才培养的反馈和引领作用。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

5.1 母校综合评价

母校满意度：毕业生对母校的总体满意度为 92.36%，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

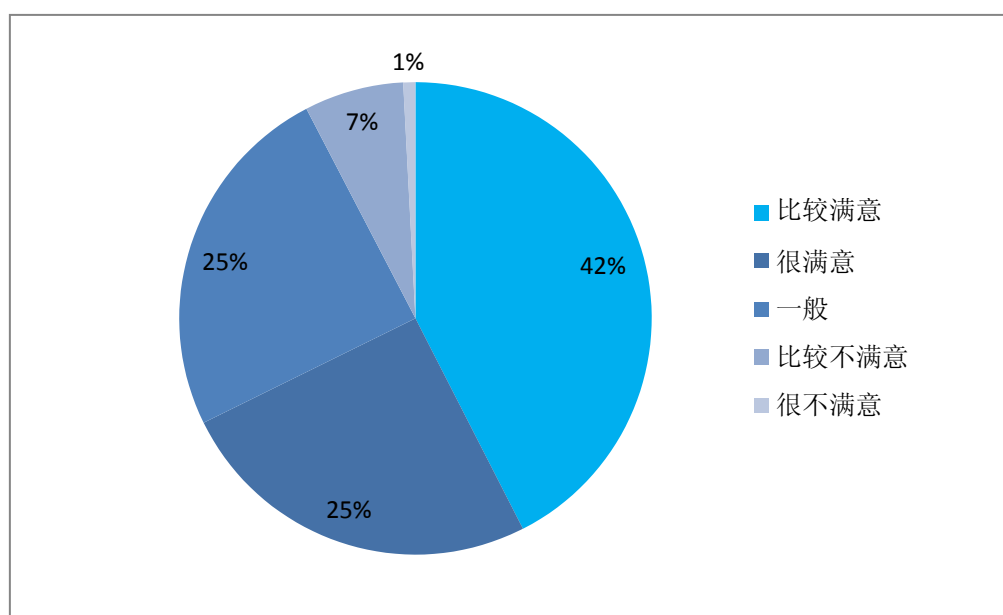


图 5- 1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

母校推荐度：2020 届毕业生中 52.34%的毕业生“愿意”向他人推荐自己的母校；37.48% 的毕业生“不确定”是否向他人推荐母校。

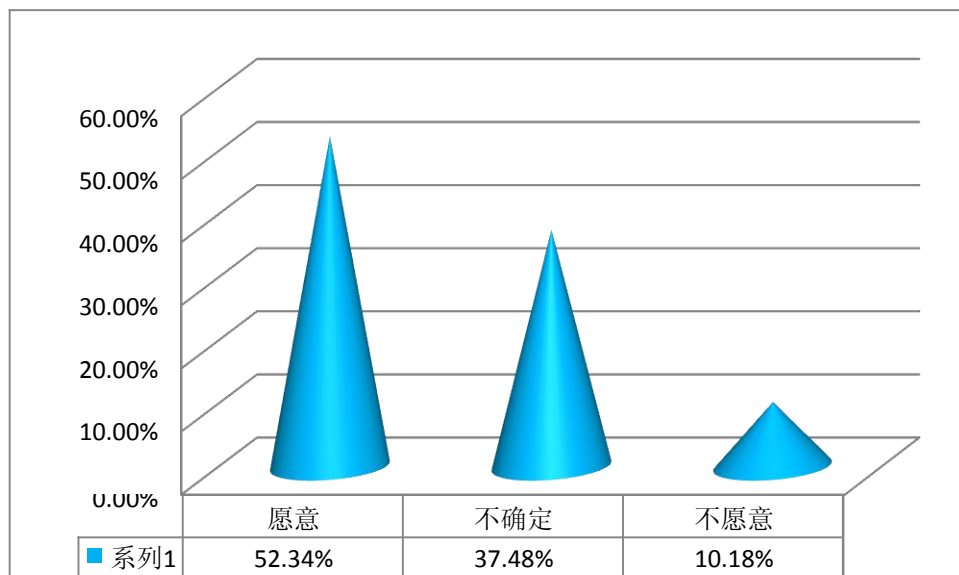


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”+“不确定”

数据来源：第三方- 2020 届毕业生就业质量报告的调研数据。

5.2 毕业生就业质量的整体满意度对教育教学的反馈

- 1、继续加大实践教学环节，希望能多提供校外实习基地。
- 2、增加经费投入，采购与企业相匹配的教学设备。
- 3、开设选修课。

5.3 用人单位对毕业生和学校满意度对教育教学的反馈

- 1、进一步加强毕业生的综合能力的培养，比如办公自动化、计算机基础等；
- 2、专业课程的教育教学与行业、企业挂钩，可分方向进一步加强定向班培培养；
- 3、进一步加强毕业生职业素养的培养，让学生在入职前充分了解并执行职业人行为和职业道德。

5.4 毕业生对母校的满意度对教育教学的反馈

1. 以提升学生综合职业能力为核心，全面深化教学改革
 - (1) 规范教学计划管理。
 - (2) 加强教学常规管理。
 - (3) 实施分层分类教学。
 - (4) 强化专业技能教学。
 - (5) 严格实习教学管理。
2. 以提升学生职业道德素养为根本，加强学生管理
 - (1) 加强学生遵规守纪教育。
 - (2) 加强学生爱岗敬业教育。
 - (3) 加强学生诚实守信教育。
 - (4) 加强学生心理健康教育。
 - (5) 加强学生职业指导和创业教育。
 - (6) 加强家校沟通。
3. 以落实保障措施为抓手，加强学校后勤管理
 - (1) 优化校园育人环境。
 - (2) 抓好学生宿舍管理。
 - (3) 抓好学生宿舍管理。
 - (4) 加强学校食堂和商店管理。
4. 以“双师型”队伍建设为重点，加强师资队伍建设
 - (1) 加强干部队伍建设。
 - (2) 加强教师队伍建设。
5. 以优化整合教育资源为导向，全面提升办学效益
 - (1) 调整布局结构，整合教育资源。
 - (2) 深化招生制度改革，扩大招生规模。
 - (3) 深化办学模式改革，提升学校办学水平。

第六篇 结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《贵州工程职业学院 2020 年毕业生就业质量报告》。报告中有不尽完善之处，恳请社会各界给予批评和指正。

厚得重能

知行合一